

# GLOBALISERING

Globalisering innebär att länder, regioner eller människor har ett ekonomiskt, kulturellt och/eller politiskt utbyte. När kontakter etableras uppstår ett beroende som kan vara både positivt och negativt. Globalisering är ett begrepp som används av många och en mer precis definition av begreppet beror på vilket perspektiv och vilket syfte man kan tänkas ha.

När globalisering diskuteras har det ofta kommit att handla om ekonomi och hur den allt mer integreras mellan världens länder. Några är rädda för att förlora sitt arbete till låglöneländer, andra ser möjligheter att billigt köpa och sälja varor över hela världen.

Den kulturella likriktningen, när musik, mode och

värderingar snabbt får genomslag, hör också till globaliseringen. Rädslan att förlora sin kulturella identitet när reklam och såpoppor likriktar tycke och smak finns hos många medan andra anser att ett kulturellt utbyte är en av många positiva sidor som följer av globaliseringen.

Ett annat exempel på globalisering är att en del av den politiska styrningen flyttas till en gemensamt beslutsfattande nivå, t.ex. FN, Världsbanken eller EU. Det positiva med mellan- och överstatlighet är att dessa organisationer kan möta den globaliserade världens utmaningar, möjligheter och problem. En negativ konsekvens är att makten förflyttas längre ifrån människorna.



*Ett av världens mest spridda varumärken - Coca Cola, Turkiet. Coca Cola är för många symbolen för globaliseringsprocessen. Julmust eller Cola på julbordet? För 50 år sedan existerade inte den frågeställningen i Sverige. Människors valmöjligheter ökar i och med det allt större utbudet på marknaden. Distributionen av vissa produkter gör att de finns att tillgå i alla världens hörn.*